

# Fem trin til Det Økologiske Spisemærke

Med Det Økologiske Spisemærke får I bevis på jeres store øko-arbejde, og I kan samtidig gratis markedsføre overfor jeres kunder, gæster og medarbejdere, at I gør en aktiv indsats for at fremme det økologiske valg.

## Trin 1

### KILO ELLER KRONER?

I vælger selv, om I ønsker at opgøre jeres økologiprocent i kroner eller i kilo. I kan med fordel starte med at omlægge de råvarer, som I har mange kilo af eller som I bruger mange penge på. Omlægger I jeres basisråvarer og indkøber råvarer i sæson kan I hurtigt nå en økologiprocent på min. 30 %.

## Trin 2

### ÉN ELLER FLERE LEVERANDØRER?

Har I kun én leverandør og dermed kun én opgørelse for en tre-måneders periode scanner I blot opgørelsen og indsender den med ansøgningen. Har I flere leverandører, skal I lave et "øko-regnskab", se trin 3.

## Trin 3

### ØKO-REGNSKAB

Øko-regnskabet hjælper jer med at udregne jeres samlede økologiprocent på baggrund af jeres indkøb/fakturaer i enten kilo eller kroner. I skal kun anvende øko-regnskabet, hvis I har flere leverandører. Skemaet er et Excel-regneark og kan downloades på [www.økologisk-spisemærke.dk](http://www.økologisk-spisemærke.dk)

## Trin 4

### KLAR TIL ANSØGNING

Ansøgningen til Det Økologiske Spisemærke kræver en tre-måneders opgørelse fra jeres leverandør eller et udfyldt øko-regnskab tre måneder bagud. I vores vejledningsfilm bliver I guidet igennem, hvordan I via hjemmesiden indsender jeres ansøgning.

## Trin 5

HIP, HIP, HURRA!!



I har nu ansøgt om Det Økologiske Spisemærke! Når I bliver godkendt får I gratis tilsendt en fejningspakke med markedsføringsmaterialer (bl.a. balloner og postkort). I kan bruge materialerne til at fejre jeres nye spisemærke og vise overfor jeres gæster, kunder og medarbejdere at I gør en forskel for miljø, natur og dyrevelfærd.



Miljø- og  
Fødevareministeriet  
Fødevarestyrelsen